




ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА  
п.г.т. ПЕТРА ДУБРАВА муниципального района Волжский Самарской области  
443546, Самарская область, Волжский р-он, п.Петра-Дубрава, ул.Физкультурная, д.6  
телефон 202148(факс)

Рассмотрено  
на заседании ШМО  
Протокол  
№ 1 от 29.08 2017г.  
Руководитель МО  
Кашина И.В. 

«Согласовано»  
Зам. директора по УВР  
 Персиянцева К.Ю.  
«31» августа 2017г.

«Утверждаю»  
Директор ГБОУ СОШ п.г.т. Петра  
Дубрава  
Приказ № 130 от 31.08 2017г.  
 Барышова И.В.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**ПРЕДМЕТ:** *экономика*

**КЛАСС:** 11 класс

**СОСТАВИТЕЛЬ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ:** Сагдеева Мария Юрьевна (учитель обществознания и искусства)

**ПРОГРАММА, на основе которой составлена рабочая программа:**

Липсиц И.В., Программа для 10-11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень). Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, Москва 2013.

**УЧЕБНИК:** Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 кл. М: ВИТА-ПРЕСС, 2011

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ:** Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 9 класс. - М.: Вита-пресс, 2010.

2017- 2018 уч. год

## Пояснительная записка

Данная рабочая программа составлена на основе авторской программы И.В. Липсица, для 10-11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень). Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, Москва 2013. Примерной программы по экономике для среднего (полного) общего образования соответствующая федеральному компоненту государственного стандарта среднего (полного) общего образования (базовый уровень). Согласно действующему Базисному учебному плану рабочая программа по экономике плану для 10-11 классов предусматривает обучение экономики в объёме одного часа в неделю.

Количество часов за год по учебному плану школы – 17 часа (10 класс), 17 часа (11 класс). Всего 34 часов.

Количество учебных недель – 34 (10 класс), 34 часа (11 класс).

Количество часов в неделю – 0,5 час.

В рабочей программе нашли отражение цели и задачи изучения экономики на ступени основного общего образования, изложенной в пояснительной записке в основе авторской программы И.В. Липсица, для 10-11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень). Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, Москва 2013 по экономике. В ней также заложены возможности предусмотренного стандартом формирования у обучающихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций.

### Для реализации данной рабочей программы используется следующий учебник:

Липсиц И. В. Экономика. Базовый курс.- М.: Вита-пресс, 2011 г.

### УМК:

- 1) Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 9 класс. - М.: Вита-пресс, 2011 г;
- 2) Савицкая Е. В., Серегина С. Ф. Уроки экономики в школе. - М.: Вита-пресс, 2011 г.;
- 3) Савенок В. С. Как составить личный финансовый план. Путь к финансовой независимости. -СПб.: Питер, 2012;
- 4) Шевцова С, Горба М. 10 способов стать богаче. Личный бюджет. - СПб.: Питер, 2010;
- 5) Демин Ю. Все о кредитах. Понятно и просто. - СПб.: Питер, 2010;
- 6) Солабуто Н. Секреты инвестирования в ПИФ. - СПб.: Питер, 2011;
- 7) Кабанов С. А., Кулевский Л. К. Во благо России: очерки о предпринимателях и меценатах России. - СПб.: Бояныч, 2014;
- 8) Россия в цифрах. Краткий статистический сборник. - М.: Республика, 2014;
- 9) Экономическая теория. Хрестоматия. - М.: Высшая школа, 2014;
- 10) Антология экономической классики. - М., 2010;
- 11) Пушкарев В. М. История финансовой мысли и политики налогов. Учебное пособие. - М.: Инфа-М, 2011.

Реализация данной программы направлена на **достижение** следующих **целей**:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления, потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин, способности к личному самоопределению и самореализации;
- **воспитание** ответственности за экономические решения, уважения к труду и предпринимательской деятельности;
- **освоение** системы знаний об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования и для самообразования;
- **овладение** умениями получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения;
- **освоение** способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни

общества и государства;

- формирование опыта применения полученных знаний и умений для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Программа предусматривает **формирование** у учащихся общеучебных **умений и навыков**, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

#### **Результаты обучения:**

Учащиеся должны **знать и понимать** функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

#### **Уметь**

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.
- **Описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России, экономический рост, глобализацию мировой экономики.
- **Объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли..

#### **Использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:**

- получение и оценка экономической информации;
- составление семейного бюджета;
- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

## Распределение учебных часов по разделам программы

№	Раздел	Часы	Практические работы	Контрольные работы
1	Экономическое устройство России	3 часа		1
2	Закономерности формирования спроса	4 часа		1
3	Закон предложения и поведения фирм на рынке	3 часа		1
4	Экономическая конкуренция, эффективность фирм	2 часа		1
5	Монополия	5 часов	1	
	<b>Итого</b>	<b>17 часов</b>		1

### Обязательный минимум содержания среднего (полного) общего образования

#### Экономика

Экономика и экономическая наука. Ограниченность экономических ресурсов, причины ее возникновения и последствия. Свободные и экономические блага, факторы (ресурсы) производства и доходы, получаемые их владельцами. Основные задачи экономики и способы их решения в различных экономических системах. Типы экономических систем.

Значение специализации и обмена. Форма обмена и понятие рынка. Спрос. Факторы, формирующие спрос. Величина спроса. Закон спроса. Кривая спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса и способы ее измерения. Предложение. Факторы, формирующие предложение. Величина предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Эластичность предложения и способы ее измерения. Сущность рыночного равновесия. Равновесная цена.

Источники доходов семьи. Закономерности формирования расходов семьи. Неравенство доходов и его причины. Методы государственного регулирования доходов в России. Формы социальной поддержки малообеспеченных слоев населения.

Фирма и ее экономические цели. Виды фирм по российскому законодательству. Экономические затраты, экономическая и бухгалтерская прибыль. Постоянные, переменные, средние и предельные затраты.

Конкуренция. Виды рыночных структур. Совершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Монополия. Естественные монополии. Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции.

Рынок труда и его особенности. Предложение труда. Факторы формирования заработной платы и причины ее дифференциации по отраслям и профессиям. Безработица и ее виды. Причины возникновения. Профсоюзы, содержание их деятельности и их влияние на функционирование рынка труда. Прожиточный минимум. Минимальная заработная плата. Формы организации оплаты труда и методы стимулирования работников.

Рынок капитала. Рынок ценных бумаг. Рынок земли и природных ресурсов, их особенности.

Деньги. Функция денег. Виды денег. Банки и их функции. Центральный и коммерческие банки.

Инфляция и ее следствия.

Права собственности и их значение для организации хозяйственной деятельности.

Несостоятельность рынка. Внешние эффекты. Общественные блага. Роль государства в экономике.

Основные макроэкономические показатели. Совокупное предложение и совокупный спрос. Макроэкономическое равновесие. Валовой внутренний продукт (ВВП). Экономический цикл. Методы стабилизации экономики: фискальная и монетарная политика.

Государственные финансы. Государственный бюджет. Основные источники доходов и главные направления расходов государства. Налоги. Принципы и методы налогообложения. Основные виды налогов в России. Дефицит государственного бюджета. Государственный долг.

Экономический рост и факторы его ускорения.

Международная торговля. Свободная торговля. Протекционизм.

Международный валютный рынок.

Экономические проблемы мирового хозяйства и России на рубеже XXI Века.

Прикладная экономика. Основы предпринимательства, менеджмента, маркетинга.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
САМАРСКОЙ ОБЛАСТИ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА  
п.г.т.ПЕТРА ДУБРАВА муниципального района Волжский Самарской области  
443546, Самарская область, Волжский р-он, п.Петра-Дубрава, ул.Физкультурная,д.6  
телефон 202148(факс)

---

Рассмотрено  
на заседании ШМО  
Протокол № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2017г.  
Руководитель МО \_\_\_\_\_  
Кашина И.В.

«Согласовано»  
Зам. директора по УВР  
\_\_\_\_\_ Персиянцева К.Ю.  
« \_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

«Утверждаю»  
и.о.директора ГБОУ СОШ п.г.т. Петра  
Дубрава  
Приказ № \_\_\_ от \_\_\_\_\_ 2017г.  
\_\_\_\_\_ Барышова И.В.

## ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ УРОКОВ

**ПРЕДМЕТ:** *экономика*

**КЛАСС:** 11 класс

**УЧИТЕЛЬ** Сагдеева Мария Юрьевна

**ПРОГРАММА**, на основе которой составлена рабочая программа: Липсиц И.В. , Программа для 10-11 классов общеобразовательных школ (базовый уровень). Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики, Москва 2013.

**КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО ПРОГРАММЕ:** 0,5 часа в неделю (всего 17 часов)

**КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ ПО УЧЕБНОМУ ПЛАНУ:** 0,5 часа в неделю (всего 17 часов)

**УЧЕБНИК:** Липсиц И.В. Экономика. Базовый курс: Учебник для 10, 11 кл. М.: ВИТА-ПРЕСС, 2011

**МЕТОДИЧЕСКОЕ ПОСОБИЕ:** Савицкая Е. В. Уроки экономики в школе: методическое пособие. 9 класс. - М.: Вита-пресс, 2010.

2017- 2018 уч. год

**ПОУРОЧНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ  
ЭКОНОМИКА  
11 КЛАСС**

№	Тема урока	№ урока	Вид урока	Дидактические единицы	Компетенции и компетентности по ГОС	Формы контроля	Элементы дополнительного содержания	ОУУН по ГОС
<b>Тема 1. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ УСТРОЙСТВО РОССИИ (3 часа )</b>								
1	Классификация стран мира по уровню экономического развития	1	Урок изучения нового материала	Группы стран по уровню экономического развития. К какой категории относится экономика России. Влияние индустриализации и урбанизации на формирование экономики России. Трудности и проблемы, связанные с приватизацией российских предприятий	<p style="text-align: center;"><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификацию стран мира по типам экономических систем и уровням экономического развития;</li> <li>исторические причины формирования гипертрофированной роли государства в экономике России;</li> <li>- этапы реформирования экономики России в 90-х годах. .</li> </ul> <p style="text-align: center;"><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- работать с диаграммами, графиками;</li> <li>- составлять таблицу</li> </ul>	Вопросы стр. 22		Осознание своей национальной, социальной, конфессиональной принадлежности. Определение собственного отношения к явлениям современной жизни.
2	Государство, как основа российской экономики	2	Комбинированный урок			Экономика в лицах	Вопросы стр. 22. Таблица «Этапы реформирования в России в 90-х годах»	
3	Причины проведения в России приватизации государственной собственности Контрольная работа	3				Причины проведения в России приватизации государственной собственности	<p style="text-align: center;"><b>Знать</b> причины проведения в России приватизации государственной собственности</p>	
<b>Тема 2. ЗАКОНОМЕРНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ (4 часа)</b>								
4	Различие в формировании спроса в зависимости от типа товаров	1	Урок изучения нового материала	Основные виды эластичности спроса и предложения. Как определять графически характер эластичности	<p style="text-align: center;"><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- почему спрос на товары может меняться по-разному;</li> <li>- какие потребности насы</li> </ul>	Схема «Виды эластичности спроса и предложения»		

5	Факторы формирования и изменения рыночного спроса	2	Урок обобщения и закрепления знаний	спроса. Формирование спроса. Закономерности изменения совокупного спроса Факторы' формирования и изменения рыночного спроса	щуются первыми; - чем совокупный спрос отличается от рыночного. Уметь вести расчёты на эластичность спроса <b>Знать</b> факторы формирования рыночного спроса	Работа с графиками. Составить схему формирования спроса		Умение соотносить приложенные усилия с полученными результатами своей деятельности.
6	Индивидуальный, рыночный совокупный спрос	3	Урок изучения нового материала	Зависимость спроса от изменения доходов покупателей. Влияние цен других товаров на спрос	<b>Знать:</b> - понятия темы; - зависимость спроса от изменения доходов покупателей; влияние цен других товаров на спрос. Уметь начертить график	Составить таблицу «Факторы формирования спроса». Вопросы на стр. 63		
7	Эластичность спроса и её виды, причины существования Контрольная работа	4	Комбинированный урок	Индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними. Совокупный спрос и закономерности поведения покупателей Расчет эластичности спроса. Классификация товаров	<b>Знать:</b> - понятия темы; - индивидуальный и рыночный спрос, взаимосвязь между ними; - совокупный спрос и закономерности поведения покупателей. Уметь рассчитывать эластичность спроса	Составить схему «Факторы формирования рыночного спроса»	Факторы формирования уровней эластичности спроса	

**ТЕМА 3. ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ И ПОВЕДЕНИЯ ФИРМ НА РЫНКЕ (3 часа )**

8	Виды фирм. Цели деятельности фирм	1	Урок изучения нового материала Лекция	Виды и цели деятельности фирм. Факторы, влияющие на выбор фирмой цели своей деятельности. Возможность собственников влиять на цели деятельности фирм. Влияние целей фирмы на формирование кривой предложения	<b>Знать:</b> - виды и цели, факторы деятельности фирм; - основные графические модели; - о максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. <b>Уметь:</b> - вести расчёты коэффициента эластичности предложения; - построить кривую предложения	Составить схему «Виды фирм». Решения и графические иллюстрации задач на определение затрат, выручки, прибыли фирм в различных рыночных структурах Контрольные вопросы		Свободная работа с текстами художественного, публицистического и официально-делового стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации. Владение навыками редактирования текста, создания
---	-----------------------------------	---	--	--	---	--	--	---



9	Индивидуальные и рыночные и совокупное предложения Метод расчета эластичности предложения	2	Урок изучения нового материала Урок обобщения и закрепления знаний	Индивидуальные и рыночные предложения и связь между ними. Понятие о совокупном предложении, особенности его формирования Метод расчета эластичности предложения. Факторы, формирующие уровень эластичности предложения	<b>Знать:</b> - понятия темы; - метод расчета эластичности предложения; - факторы, формирующие уровень эластичности предложения	Решение задач, разбор ситуаций. Таблица «Факторы, формирующие уровень эластичности предложения»	Зависимость эластичности предложения от времени	собственного текста.
10	Повторение по теме «Поведение фирм». Контрольная работа	3	Урок обобщения и закрепления знаний			Составление рекламы		

#### Тема 4. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФИРМ (4 часа)

11	Условия эффективности деятельности фирмы	1	Урок изучения нового материала Урок обобщения и закрепления знаний	Условия эффективности деятельности фирмы. Эффект масштаба и его значение для формирования коммерческой политики фирмы. Технологическая и экономическая эффективность деятельности фирмы Условия возникновения совершенной конкуренции	<b>Знать,</b> почему фирма выгоднее рынка. Уметь рассчитывать, какой из способов производства наиболее экономически эффективен	Работа с таблицами. Словарик темы, решение задач	Понятие о транзакционных затратах	Определение существенных характеристик изучаемого объекта; самостоятельный выбор критериев для сравнения, сопоставления, оценки и классификации объектов.
12	Деятельность фирм в условиях совершенной конкуренции Экономическое значение конкуренции	2	Урок изучения нового материала	Деятельность фирм в условиях совершенной конкуренции. Изменение ситуации на рынке при возникновении несовершенной конкуренции	<b>Знать:</b> - понятия темы; - условия и значимость возникновения совершенной конкуренции. <b>Уметь:</b> - решать задачи; - моделировать ситуации и анализировать их	Решение задач. Таблица «Условия возникновения совершенной конкуренции»		

**ТЕМА 5. МОНОПОЛИЯ И ЗАЩИТА КОНКУРЕНЦИИ (4 часов)**

13	Поведение фирм в условиях монополий.	1	Урок изучения нового материала	Общий и предельный доходы от продаж как факторы формирования коммерческой политики фирмы. Особенности поведения на рынке фирмы-монополиста	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- понятия темы;</li> <li>- почему конкурентный рынок лучше для покупателей, чем монопольный;</li> <li>- какие барьеры мешают совершенной конкуренции;</li> <li>- можно ли бороться с монополией.</li> </ul>	Таблица «Виды слияния компаний». Приводить примеры применения квот, входных барьеров.		
					<p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-различать виды монополий;</li> <li>-классифицировать моно</li> </ul>	Схема «Основные типы структуры рынка»		
14	Виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированный рынок. Барьеры защищающие монопольный рынок	2	Урок изучения нового материала	Виды барьеров, затрудняющих проникновение на монополизированные рынки. Понятие о государственной монополии. Естественные монополии и причины их возникновения. Монополизация рынков в российской экономике. Типичные формы поведения фирм-монополистов		Таблица «Виды монополий». Анализ нормативных документов		Объяснение изученных положений на самостоятельно подобранных конкретных примерах.
15	Методы антимонопольного регулирования Монополия и защита конкуренции	3	Комбинированный урок	Причины появления антимонопольного законодательства. Меры противодействия монополизации рынков. Демпинг и методы борьбы с ним. Классификация монополий по российскому законодательству	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-понятия темы;</li> <li>-причины появления антимонопольного законодательства;</li> <li>-меры противодействия монополизации рынков</li> </ul>	Диаграммы, таблица «Меры противодействия монополизации рынков»		
16	Повторение по теме «Монополия».	4	Итоговый урок	Систематизация и проверка усвоения знаний по разделу		Тестовые задания. Решение задач, проблемных заданий		

17	Итоговая контрольная работа						
----	--------------------------------	--	--	--	--	--	--